



COMUNICAÇÃO

MARKETING

PROPAGANDA

INTERNET

COLONISTAS

ARTIGOS

Home / Propaganda / Campanha de colégio em São Paulo desperta protagonismo e ação dos alunos



Propaganda JULHO 23, 2018

Campanha de colégio em São Paulo desperta protagonismo e ação dos alunos



AB SABIN
10 anos criando descobertas

COLÉGIO ALBER SABIN
25 anos criando oportunidade

#ABSABIN10ANOS
#SABIN25ANOS

E AÍ,
QUE IMPACTO VOCÊ
VAI GERAR?



Prêmio - Volunteer Vacations



Flávio Canto



Os Colégio Albert Sabin e AB Sabin comemoram, em 2018, os 25 anos e 10 anos, respectivamente, e para celebrar essa data apresentam o Prêmio Impacta Sabin. O Prêmio consiste em estimular os alunos a detectar problemas ao seu entorno e criar ideias de ações para resolvê-los, despertando protagonismo dos jovens na solução de problemáticas.

Dentre os 210 projetos inscritos, a campanha irá premiar o que preencher da melhor forma os quesitos sustentabilidade, alcance da ação e efeito multiplicador. O grande prêmio será anunciado no dia 27 de setembro, na festa de encerramento da campanha. A premiação será feita em parceria com a Volunteer Vacations, e levará o grupo vencedor para visitar uma comunidade na Ilha de Deus, em Recife. Os alunos serão voluntários em uma ONG e uma creche que atende crianças e jovens na Ilha.

Para comunicação da campanha o Grupo desenvolveu diversas ações off e, principalmente, online, voltadas ao público interno e externo. Dentre essas ações, está a criação de um hot site especialmente para a Campanha, com informações sobre o Prêmio. Para conversa direta com os estudantes sobre detalhes de execução e esclarecimento de dúvidas, aposta-se nas redes sociais como Facebook e Instagram, e uma conta no Whatsapp, trazendo dinâmica e praticidade. Além de uma playlist na plataforma de Streaming, o Spotify, gerando grande engajamento dos participantes.

Por conta do público alvo da campanha, a equipe de marketing do colégio apostou em filmes, que, ao longo de todo o projeto, serão desenvolvidos em parceria com a Produtora Manacá, em um total de 12 vídeos. Além destes, a campanha teve o apoio de influenciadores como os cantores Zeeba, Gaby Amarantos, o ginasta Arthur Nory, e os atores Fabi Bang e Tiago Abravanel, que gravaram vídeos incentivando os jovens a desenvolverem projetos.

No desenvolvimento da comunicação Offline, durante a fase de inscrições dos projetos, o Marketing dos colégios optaram por banners e a "Jabuticabana", um espaço de reflexão e palestras de ongs convidadas.

Tags: propaganda